

Geographische Rundschau

Fachzeitschrift für alle Disziplinen der Geographie

Anzeigentarif und Media-Information 2010

Erscheinungsort: Braunschweig

Preisliste Nr. 47 gültig ab 1. Januar 2010

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel: 187 mm breit, 257 mm hoch

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	187	257	€ 1.100,-	1.320,-	1.760,-
3/4 Seite	187	191,5	€ 866,-	1.039,-	1.386,-
1/2 Seite	91	257	€ 577,-	692,-	923,-
	187	126			
1/3 Seite	59	257	€ 385,-	462,-	616,-
	187	82			
1/4 Seite	43	257	€ 289,-	347,-	462,-
	91	126			
	187	60,5			

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Ermäßigter Preis: Verlagsanzeigen: 10% Nachlass

Malstaffel:	3x	6x	11x
	3%	5%	10%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	11 Seiten
	3%	5%	10%	15%	20%

Kombi-Tarif: Praxis Geographie + Geographische Rundschau

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	187	257	€ 1.840,-	2.208,-	2.944,-
3/4 Seite	187	191,5	€ 1.449,-	1.738,-	2.318,-
1/2 Seite	91	257	€ 966,-	1.158,-	1.545,-
	187	126			
1/3 Seite	59	257	€ 644,-	773,-	1.030,-
	187	82			
1/4 Seite	43	257	€ 483,-	580,-	773,-
	91	126			
	187	60,5			

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Ermäßigter Preis: Verlagsanzeigen: 10% Nachlass

Malstaffel:	3x	6x	11x
	3%	5%	10%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	11 Seiten
	3%	5%	10%	15%	20%

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verlag: Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Postanschrift: Geographische Rundschau
Anzeigenabteilung
Postfach 33 20, 38023 Braunschweig

Telefon: (0531) 708-8337

Telefax: (0531) 708-878337

E-Mail: marlies.kaps@bms-verlage.de

Internet: www.geographischerundschau.de

Erscheinungsweise: 11 x jährlich (Erscheinungstermine umseitig)

Anzeigenschluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine umseitig)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeit: Deutsche Bank AG, Hannover
BLZ 250 700 70, Konto-Nr. 211 581 00

Zuschlag für Satzspiegel-überschreitung bzw. Anschnitt: 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/1 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/2 Seite. Beschnittzugabe ringsum 3mm. Zuschläge werden rabattiert.

Druckverfahren: Bogen-Offset

Druckunterlagen: Der Verlag erhält vom Auftraggeber digitalisierte Anzeigenvorlagen; die technischen Vorgaben erhält der Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung.

Beilagen: Format bis zu 19x28 cm:
95,-€ % für Beilagen bis 25g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die bisherigen Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht mehr separat ausgewiesen.

Beihefter: Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,-€ % zuzüglich Mehrwertsteuer. Beschnittzugabe ringsum 5mm. Papier mindestens 70g/m², maximal 170 g/m². Wir bitten um einen 8mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung Muster einsenden.

Versandadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:
Industrieservice Braunschweig · z.Hd. Herrn Heinrich Petersen
Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigefügtem Lieferschein bitte Vermerk:

Betr.: GR Nr. _____ bei Codierung bitte Hinweis

bitte wenden

Zum Inhalt: Die **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** hat sich seit 1949 als führende Zeitschrift im Fach Geographie behauptet. Sie liefert Lehrerinnen und Lehrern und Studierenden an Hochschulen monatlich

- aktuelle Forschungsergebnisse, mit aufwändigen Karten und Grafiken illustriert,
- Themenhefte zu Regionen und Sonderthemen der Geographie, welche die Interessen der Geographen in Schule, Hochschule und darüber hinaus berücksichtigen,
- authentische und empirisch belegte Hintergründe zu Fragen unserer Zeit, wie Globalisierung, nachhaltige Entwicklung, Geopolitik oder globale Umweltprobleme,
- Daten und Fakten von Top-Autoren aus Forschung und Lehre an Universitäten weltweit.

Die durchgehende Farbigkeit, wie insgesamt eine aufwändige Ausstattung mit Fotos, Karten, Tabellen, Literaturlisten, Internet-Tipps, Textkästen wird von der Leserschaft geschätzt, weil sie wissenschaftliche Seriosität mit ansprechendem Layout verbindet. Rund sechs der elf Ausgaben jährlich sind zusätzlich mit redaktionellen Beilagen, wie Posterkarten oder CD-ROMs, ausgestattet. Die Webseite der Geographischen Rundschau (www.geographischerundschau.de) liefert zudem eine Vorschau auf das jeweils nächste Heft und ein Archiv zur Suche und Bestellung einzelner Hefte.

Damit bildet die **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** eine Brücke zwischen Fachwelt und einer breiten Fachöffentlichkeit, die im deutschsprachigen Raum einzigartig ist. Sie hat Einfluss auf Lehrplanentwicklung im Schulsystem der Bundesrepublik, aber auch in Österreich und der Schweiz und ist ein gern genutztes Medium in den Wissenschaftsredaktionen der elektronischen und Printmedien.

Leserkreis: Mit der Schaltung erreichen Sie ausschließlich Leser, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen. Leser der Westermann Fachzeitschriften haben ein höheres Nettomonatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger.

Reichweiten: Die Leserschaft setzt sich aus Privatkunden einerseits und Schulen/Institutionen andererseits zusammen, in Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe auf bis zu zehn Personen. Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie somit ca. 12.000 Leser. 42% der Leserschaft sind weiblich.

Jahrgang/Jahr: 62. Jahrgang 2010

Auflage: Druck: 7.500

Leserkreis: Die Leserschaft der Zeitschrift **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** verbindet Geographen über Generationengrenzen hinweg. Neben Lehrerinnen und Lehrern, insbesondere in der gymnasialen Oberstufe, ist es die junge Zielgruppe der Studierenden, die den größten Anteil an der Leserschaft ausmacht. Über die Verbreitung in fast allen öffentlichen Bibliotheken und denen der geographischen Institute und der Universitätsbibliotheken bundes- und europaweit erreicht die **GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU** jeden, für den Geographie eine fachliche oder berufliche Rolle spielt.

Inserenten und Beilagenkunden: Verlage für Schule und Wissenschaft, Fach- und Sachbuchverlage. Zeitschriftenverlage, Hersteller von Lehr- und Lernmitteln und Schuleinrichtungen.

Industrie-Unternehmen und -Verbände, Versicherungen und Kreditinstitute, Reiseveranstalter und Fremdenverkehrsämter sowie alle Werbungtreibenden, die daran interessiert sind, eine aufgeschlossene Fachzeitschriften-Leserschaft mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen anzusprechen.

Messen:

LEARNTEC, Karlsruhe	02.02.–04.02.2010
CeBIT, Hannover	02.03.–06.03.2010
didacta, Köln	16.03.–20.03.2010
Leipziger Buchmesse, Leipzig	18.03.–21.03.2010
Deutscher Historikertag, Berlin	28.09.–01.10.2010
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	06.10.–10.10.2010

Themenübersicht GEOGRAPHISCHE RUNDSCHAU 2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter/Beikleber	Themenschwerpunkte
01/2010 Januar	10.11.2009	24.11.2009	08.12.2009	Türkei
02/2010 Februar	10.12.2009	21.12.2009	12.01.2009	Erneuerung altindustrieller Räume
03/2010 März	11.01.2010	22.01.2010	09.02.2010	Paläo-Hydrologie
04/2010 April	11.02.2010	25.02.2010	12.03.2010	Welthandel und Umwelt
05/2010 Mai	11.03.2010	25.03.2010	09.04.2010	Ozeane
06/2010 Juni	09.04.2010	23.04.2010	10.05.2010	Südliches Afrika
07.08/2010 Juli/August	27.05.2010	10.06.2010	23.06.2010	Geographische Gesundheitsforschung
09/2010 September	09.07.2010	23.07.2010	11.08.2010	Brasilien
10/2010 Oktober	11.08.2010	25.08.2010	10.09.2010	Geographische Entwicklungsforschung
11/2010 November	10.09.2010	24.09.2010	08.10.2010	Europäische Metropolregionen u. Raumordnung
12/2010 Dezember	11.10.2010	22.10.2010	10.11.2010	Globalisierung und Ernährung